



Bizitegi, por una sociedad sin exclusiones

Escrito por: [Julen](#)

04/02/2016

Categorías:

• [Consultoría y docencia](#)

Etiquetas: [Bizitegi](#), [Digitalde](#)



Este año pasado, 2015, he estado colaborando con [Digitalde](#), la empresa

de [Naiara Pérez Villarreal](#), [Mikel Sánchez Balciscueta](#) y [Ane Martínez Recio](#), en un proyecto para [Bizitegi](#). Ayer recibía un correo en el que comunicaban el **lanzamiento de su nueva web**. Forma parte de las actividades en las que les hemos estado asesorando y que trataban de definir su **estrategia de comunicación**, con especial énfasis en la presencia en Internet. Fueron un buen número de reuniones con un equipo de proyecto coordinado por Mónica Fandiño y con representación de diversas áreas, desde la gerencia hasta otras asociadas a los diferentes servicios que prestan.

Bizitegi define su misión de esta forma:

*Somos una entidad asociativa formada por personas socias, profesionales, usuarias y voluntarias que trabaja por la **incorporación a la sociedad de las personas en riesgo o situación de exclusión social** de Bizkaia mediante **procesos de intervención**, dirigidos a mejorar sus condiciones de vida, y a través de **acciones de sensibilización** y denuncia que permitan generar conciencia en la construcción de una sociedad más justa. En la realización de esta misión consideramos la persona como el valor fundamental y la comunidad como el lugar donde se desarrolla.*

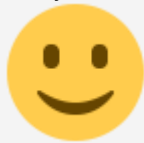
Así que cuando uno lleva a cabo proyectos, los hay que evidentemente implican más. Y este caso puede ser uno de ellos. Siempre es complicado hablar de comunicación con un colectivo que en general *se siente mejor haciendo*. Pero, claro, si entre sus objetivos estratégicos incluyen **la denuncia y sensibilización para hacer más visible a los colectivos en riesgo de exclusión** con los que trabajan, es lógico que sí o sí, hay que desplegar una buena comunicación. Sin embargo, como digo, sigue siendo una asignatura complicada de gestionar: **hay que hacer -lo sustancial- pero hay que contarlo**. Y esto, a veces, no es fácil en un mundo acostumbrado a taladrar nuestros oídos con bombas mediáticas.



El trabajo de asesoramiento que hemos desplegado ha supuesto una reflexión global sobre sus propias competencias digitales y la *manera en que distribuir balones allá dentro*. Como en otras ocasiones hemos utilizado una wiki para disponer de trazabilidad y dar soporte a todo el proyecto. Siempre ocurre que las posibilidades de comunicación desbordan la capacidad real de las organizaciones y conviene mantener algún tipo de “almacén” donde ir recogiendo todo lo que despliega. Las redes sociales están aquí y tanto las personas usuarias de sus servicios como la ciudadanía las usan. Entrar en esa dinámica es aceptar que ya hay prácticas personales en uso y que hay que encajarlas con un nuevo agente que pretende ser activo en esa conversación: Bizitegi.

La nueva web recoge la propuesta de Bizitegi y sus servicios y además alberga [un blog para ir narrando sus principales actividades](#), como la que compartíamos aquí hace unos días, [Sin Techo con Derechos](#). Incluye también una zona en la que se proponen [diferentes vías de colaboración](#), así como [información económica para que que las cuentas queden claras](#). Por supuesto, se informa de [la agenda](#) y se han abierto cuentas, entre otras redes sociales, en [Facebook](#), [Twitter](#) y [YouTube](#).

En fin, publico este post es solo para contribuir a la difusión de su nueva web, trabajo técnico en su mayor parte de Naiara, pero con unos contenidos que son lo que importa y que quienes trabajan en Bizitegi deberán mantener al día. Las herramientas ya las tienen. Solo queda usarlas y hacerlo con criterio. Un trabajo que no tiene fin. Mónica, Aitor, Julen, Ibai, Amaia, Ophélie y compañía, ¡ánimo



con el trabajo!

Sobre el autor



Julen

De la margen izquierda de la ría, en el Gran Bilbao. Estudié psicología y siempre me he movido alrededor de las empresas y las organizaciones en general. Con una pasión confesa: la bici de montaña.