

# El metro muestra fotografías de gente sin techo en Bilbao

■ E. GUDE

**BILBAO.** La asociación Bizitegi presentó ayer la campaña #sintechoconderechos mediante la que pretende sensibilizar a la ciudadanía sobre la situación de la gente que vive en la calle, y que cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Bilbao, Metro y Prosegur. El suburbano acogerá la exposición 'Sin Hogar', que reúne instantáneas del fotógrafo Txema Serrano, en las que se ve a personas que duermen a la intemperie en la villa. El propio fotógrafo detalló que ini-

ció esta experiencia por iniciativa propia y que posteriormente contó con el apoyo de Bizitegi, lo que le facilitó el acceso a los protagonistas de las imágenes. La muestra se puede visitar hasta el 11 de febrero en el interior de las estaciones de Abando, Moyua e Indautxu. A continuación se reubicará hasta el 11 de marzo en Santutxu, Casco Viejo y San Mamés.

El proyecto fue presentado por el gerente de Bizitegi, Aitor Ipiña, acompañado por el edil de Acción Social, Iñigo Pombo, quien puso en valor la

dilatada trayectoria de la asociación en el ámbito de la inclusión social y que calificó el asunto abordado en la campaña como «un problema de todos». Además de la exposición del metro, se ha desarrollado una acción de 'green street marketing', presentada como la primera realizada en España por personas sin hogar, consistente en limpiar con agua a presión una zona determinada, al tiempo que se estampa una frase reivindicativa en una plancha de acero, y que queda grabada en la acera. Las cinco que encontrarán los bilbaínos en diferentes puntos de la ciudad han sido ideadas por los propios 'sin techo'. El gerente de Bizitegi confía en que la campaña ayude a cambiar el concepto de la ciudadanía sobre estas personas.

ciudadanía. :: BORJA AGUDO